Contenido

[Alcances Megacable Publicidad 13](#_Toc442874900)

[Catálogos 13](#_Toc442874901)

[Categoría de canal 14](#_Toc442874902)

[Canal 14](#_Toc442874909)

[Horarios 14](#_Toc442874916)

[Bloque 15](#_Toc442874924)

[Región 15](#_Toc442874931)

[Sistema 16](#_Toc442874938)

[Población 16](#_Toc442874945)

[Usuarios 17](#_Toc442874952)

[Clientes nuevos 17](#_Toc442874956)

[Clientes 17](#_Toc442874962)

[Duraciones 18](#_Toc442874971)

[Giro comercial 18](#_Toc442874977)

[Tamaño 19](#_Toc442874984)

[Publicación de revista 19](#_Toc442874993)

[Portales Megacable 19](#_Toc442874999)

[Precio Banner 20](#_Toc442875005)

[Precio Cintillo 20](#_Toc442875011)

[Precio Cortinilla 21](#_Toc442875019)

[Precio Cápsula 21](#_Toc442875027)

[Precio Entrevista 22](#_Toc442875035)

[Precio Flyer 22](#_Toc442875043)

[Precio Logo en Pantalla de back 23](#_Toc442875051)

[Precio Megatips 23](#_Toc442875059)

[Precio Mención 24](#_Toc442875067)

[Precio Presencia de producto 24](#_Toc442875075)

[Precio Spot 25](#_Toc442875083)

[Canales premium 25](#_Toc442875091)

[Canales restringidos 25](#_Toc442875098)

[Agencias 26](#_Toc442875105)

[Descuentos 26](#_Toc442875112)

[Categoría de programa 27](#_Toc442875115)

[Programa 27](#_Toc442875119)

[Paquete 28](#_Toc442875124)

[Giros inactivos 28](#_Toc442875132)

[Materiales 28](#_Toc442875133)

[Ordenes de Transmisión 29](#_Toc442875137)

[Ordenes de transmisión Madre 29](#_Toc442875144)

[Productos sin Inventario 30](#_Toc442875151)

[Banner 30](#_Toc442875152)

[Cápsula 31](#_Toc442875153)

[Cintillo 31](#_Toc442875154)

[Cortinilla 31](#_Toc442875155)

[Entrevista 31](#_Toc442875156)

[Flyer 31](#_Toc442875157)

[Mención 31](#_Toc442875158)

[Tiempo aire productores 31](#_Toc442875159)

[Productos con Inventario 31](#_Toc442875160)

[Inventario de spot 31](#_Toc442875161)

[Inventario de revista 31](#_Toc442875162)

[Orden de transmisión 31](#_Toc442875163)

[Pautado 31](#_Toc442875164)

[Orden de transmisión Madre 31](#_Toc442875165)

[Eventos especiales 31](#_Toc442875166)

[Paquetes 31](#_Toc442875167)

[Intercambios 31](#_Toc442875168)

[Sistema de prioridades 31](#_Toc442875169)

[Sistema de sugerencias 33](#_Toc442875170)

[Sistema de recuperaciones 34](#_Toc442875171)

[Comisiones 34](#_Toc442875172)

[Facturación 34](#_Toc442875173)

[Inserción 34](#_Toc442875174)

[Reportes 34](#_Toc442875175)

# Alcances Megacable Publicidad

## Catálogos

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Consideraciones** | **Usuarios** | | | | |
| Categoría de canal | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de categorías: en el cual se muestran las categorías ya dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de categorías: El cual se despliega seleccionando el nombre de la categoría deseada. 3. Nuevo Categoría: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva categoría. |  | Usuario | Altas | | Bajas | Cambios |
| Dirección Publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Canal | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de canales: en el cual se muestran los canales ya dados de alta en el sistema. 2. Detalle de canales: El cual se despliega seleccionando el nombre del canal deseado. 3. Nuevo Canal: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo canal. |  | Dirección Publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Horarios | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de horarios: en el cual se muestran los diferentes horarios dados de alta en el sistema. 2. Detalle de horarios: El cual se despliega seleccionando el nombre del horario deseado. 3. Nuevo horario: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo horario. |  | Dirección Publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  | |  |  |
| Generación de contenido | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Bloque | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de bloques: en el cual se muestran los bloques ya dados de alta en el sistema. 2. Detalle del bloque: El cual se despliega seleccionando el nombre del bloque deseado. 3. Nuevo Bloque: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo bloque. |  | Dirección Publicidad |  | |  |  |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Región | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Regiones: en el cual se muestran las diferentes Regiones dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de Regiones: El cual se despliega seleccionando el nombre de la Región deseada. 3. Crear Región: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva Región. |  | Dirección Publicidad |  | |  |  |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Sistema | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Sistemas: en el cual se muestran los diferentes Sistemas dados de alta. 2. Detalle de Sistemas: El cual se despliega seleccionando el nombre del Sistema deseado. 3. Crear Sistema: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo Sistema. |  | Dirección Publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Población | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de poblaciones: en el cual se muestran las diferentes poblaciones dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de poblaciones: El cual se despliega seleccionando el nombre de la población deseada. 3. Nueva Población: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva población. |  | Dirección Publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Usuarios | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Usuarios: en el cual se muestran los diferentes Usuarios dados de alta. 2. Detalle de Usuarios: El cual se despliega seleccionando el nombre del Usuario deseado. 3. Crear Usuario: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo Usuario. |  | Dirección Publicidad |  | |  |  |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Clientes nuevos | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de clientes nuevos: en el cual se muestran los clientes nuevos registrados con anterioridad. 2. Detalle de clientes nuevos: El cual se despliega seleccionando el nombre del cliente nuevo deseado. 3. Nuevo cliente nuevo: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar a un cliente nuevo. |  | Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad |  | |  |  |
| Contabilidad |  | |  |  |
| Contador general | Solo consulta. | | | |
| Marketing |  | |  |  |
| Ejecutivo |  | |  |  |
| Clientes | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de clientes: en el cual se muestran los clientes registrados con anterioridad. 2. Detalle de cliente: El cual se despliega seleccionando el nombre del cliente deseado. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido | Solo consulta. | | | |
| Contabilidad |  | |  |  |
| Contador general | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Duraciones | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Duraciones: en el cual se muestran las diferentes duraciones registradas en el sistema. 2. Detalle de duraciones: El cual se despliega seleccionando el nombre de la duración deseada. 3. Nuevo duración: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar a una nueva duración. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Giro comercial | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de giros comerciales: en el cual se muestran los diferentes giros comerciales dados de alta en el sistema. 2. Detalle de giros comerciales: El cual se despliega seleccionando el nombre del giro deseado. 3. Nuevo giro comercial: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo giro comercial. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  | |  |  |
| Generación de contenido | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Tamaño | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Tamaños: en el cual se muestran los diferentes Tamaños dados de alta. 2. Detalle de Tamaños: El cual se despliega seleccionando el nombre del Tamaño deseado. 3. Crear Tamaño: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo Tamaño. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad |  | |  |  |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Digitales |  | |  |  |
| Megatips |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Publicación de revista | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Publicaciones de revista: en el cual se muestran las diferentes Publicaciones de revista dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de Publicaciones de revista: El cual se despliega seleccionando el nombre de la Publicación de revista deseado. 3. Crear Publicaciones de revista: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva Publicación de revista. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad |  | |  |  |
| Impresos |  | |  |  |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Portales Megacable | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de portales: en el cual se muestran los diferentes portales dados de alta en el sistema. 2. Detalle de portales: El cual se despliega seleccionando el nombre del portal deseado. 3. Nuevo Portal: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo portal. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Digitales |  | |  |  |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Banner | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios banner: en el cual se muestran los diferentes precios de banner dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio banner: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de banner deseado. 3. Crear Precio Banner: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio banner. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Digitales |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Cintillo | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Cintillo: en el cual se muestran los diferentes precios de Cintillo dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Cintillo: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Cintillo deseado. 3. Crear Precio Cintillo: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Cintillo. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Cortinilla | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Cortinilla: en el cual se muestran los diferentes precios de Cortinilla dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Cortinilla: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Cortinilla deseado. 3. Crear Precio Banner: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio banner. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Cápsula | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Cápsula: en el cual se muestran los diferentes precios de Cápsula dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Cápsula: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Cápsula deseado. 3. Crear Precio Cápsula: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Cápsula. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Entrevista | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Entrevista: en el cual se muestran los diferentes precios de Entrevista dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Entrevista: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Entrevista deseado. 3. Crear Precio Entrevista: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Entrevista. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Flyer | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Flyer: en el cual se muestran los diferentes precios de Flyer dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Flyer: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Flyer deseado. 3. Crear Precio Flyer: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Flyer. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Logo en Pantalla de back | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Logo en pantalla de back: en el cual se muestran los diferentes precios de Logo en pantalla de back dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Logo en pantalla de back: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Logo en pantalla de back deseado. 3. Crear Precio Logo en pantalla de back: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Logo en pantalla de back. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  | |  |  |
| Gerente corporativo |  | |  |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  | |  |  |
| Marketing |  | |  |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Megatips | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Megatips: en el cual se muestran los diferentes precios de Megatips dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Megatips: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Megatips deseado. 3. Crear Precio Megatips: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Megatips. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  |  | |  |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Mención | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Mención: en el cual se muestran los diferentes precios de Mención dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Mención: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Mención deseado. 3. Crear Precio Mención: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Mención. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  |  | |  |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Presencia de producto | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Presencia de producto: en el cual se muestran los diferentes precios de Presencia de producto dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Presencia de producto: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Presencia de producto deseado. 3. Crear Precio Presencia de producto: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Presencia de producto. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  |  | |  |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Precio Spot | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de precios Spot: en el cual se muestran los diferentes precios de Spot dados de alta en el sistema. 2. Detalle de precio Spot: El cual se despliega seleccionando el nombre del precio de Spot deseado. 3. Crear Precio Spot: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo precio Spot. | * Precio Base * Precio detallado | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Generación de contenido |  |  | |  |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Canales premium | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de canales Premium: en el cual se muestran los canales Premium establecidos con anterioridad. 2. Editar Canales Premium: Permite al usuario definir nuevos canales. | * No pueden ser utilizados en ventas de intercambio | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad |  |  | |  |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción |  |  | |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Canales restringidos | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de canales Restringidos: en el cual se muestran los canales Restringidos establecidos con anterioridad. 2. Editar Canales Restringidos: Permite al usuario definir nuevos canales restringidos. | * Solo para pautas Megacable | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional | Solo consulta. | | | |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad |  |  | |  |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción |  |  | |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Agencias | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de agencias: en el cual se muestran las agencias ya dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de la agencia: El cual se despliega seleccionando el nombre de la agencia deseada. 3. Nueva agencia: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva agencia en el sistema. |  | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Contabilidad |  |  | |  |
| Contador general | Solo consulta. | | | |
| Marketing |  |  | |  |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Descuentos | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de roles: en el cual se muestran los diferentes roles de usuarios registrados en el sistema. 2. Detalle de descuentos por rol: El cual se despliega seleccionando el nombre del rol deseado. 3. Nuevo descuento: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar a un nuevo tipo de descuento. |  | Dirección de publicidad |  |  | |  |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Categoría de programa | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de categoría Programa: en el cual se muestran las categorías de programa ya dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de categorías de programa: El cual se despliega seleccionando el nombre de la categoría de programa deseada. 3. Nueva Categoría: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva categoría de programa. |  | Dirección de publicidad |  |  | |  |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad |  |  | |  |
| Programa | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de Programas: en el cual se muestran los diferentes Programas dados de alta en el sistema. 2. Detalle de Programas: El cual se despliega seleccionando el nombre del Programa deseado. 3. Crear Programa: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo Programa. |  | Dirección de publicidad |  |  | |  |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad |  |  | |  |
| Generación de contenido |  |  | |  |
| Paquete | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de paquetes: en el cual se muestran los diferentes paquetes dados de alta en el sistema. 2. Detalle de paquetes: El cual se despliega seleccionando el nombre paquete deseado. 3. Paquetes vendidos: Muestra un listado y detalles de elementos vendidos. 4. Nuevo Paquete: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo paquete. 5. Vender: Permite generar consumos del paquete seleccionado. | * Su venta se realiza a manera de consumos | Dirección de publicidad | Solo consulta. | | | |
| Gerente regional |  |  | |  |
| Gerente corporativo |  |  | |  |
| Continuidad | Solo consulta. | | | |
| Contabilidad | Solo consulta. | | | |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo | Solo consulta. | | | |
| Giros inactivos | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de giros inactivos: en el cual se muestran los giros inactivos establecidos con anterioridad. 2. Editar Giros inactivos: Permite al usuario definir nuevos giros inactivos. | * Sirven de histórico | Continuidad |  |  | |  |
| Materiales | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de materiales: en el cual se muestran los diferentes materiales dados de alta en el sistema. 2. Detalle de materiales: El cual se despliega seleccionando el nombre del material deseado. 3. Nuevo Material: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar un nuevo Material. |  | Continuidad |  |  | |  |
| Marketing |  |  | |  |
| Inserción |  |  | |  |
| Ejecutivo |  |  | |  |
| Ordenes de Transmisión | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de órdenes de transmisión: en el cual se muestran las diferentes órdenes de transmisión dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de órdenes de transmisión: El cual se despliega seleccionando el nombre de la orden de transmisión deseada. 3. Nueva Orden de transmisión: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva orden de transmisión. |  | Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  |  | |  |
| Impresos | Solo consulta. | | | |
| Contabilidad | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo |  |  | |  |
| Ordenes de transmisión Madre | Se compone de las siguientes secciones:   1. Listado de órdenes de transmisión madre: en el cual se muestran las diferentes órdenes de transmisión madre dadas de alta en el sistema. 2. Detalle de órdenes de transmisión madre: El cual se despliega seleccionando el nombre de la orden de transmisión madre deseada. 3. Nueva Orden de transmisión madre: Despliega un formulario en el cual solicita la información necesaria para registrar una nueva orden de transmisión madre. 4. Vender: Permite generar consumos de la orden de transmisión madre seleccionada. |  | Gerente corporativo | Solo consulta. | | | |
| Continuidad |  |  | |  |
| Impresos | Solo consulta. | | | |
| Contabilidad | Solo consulta. | | | |
| Marketing | Solo consulta. | | | |
| Inserción | Solo consulta. | | | |
| Ejecutivo |  |  | |  |

## Productos sin Inventario

### Banner

Es un producto digital, para que este producto pueda ser comercializado es necesario que existan portales de Megacable

### Cápsula

### Cintillo

### Cortinilla

### Entrevista

### Flyer

### Mención

### Tiempo aire productores

## Productos con Inventario

### Inventario de spot

### Inventario de revista

## Orden de transmisión

### Pautado

## Orden de transmisión Madre

## Eventos especiales

## Paquetes

## Intercambios

## Sistema de prioridades

El sistema de prioridades sirve para identificar las ventas de productos con inventario (Spot y revista) que tienen preferencias sobre otras, otorgando al sistema de Megacable publicidad el poder de toma de decisiones en función de los siguientes criterios:

1. Tipo de venta
   1. Paquete
   2. Pagada (Aquí entran las bonificaciones comprometidas)
   3. Megacable Institucional (debe ocupar por lo menos un 25% obligatorio del inventario).
   4. Patrocinios
   5. Intercambios
   6. Infografías
   7. Megacable (Relleno).
   8. Cortesías(Aquí entran las bonificaciones no comprometidas), Excepciones o negocios especiales
2. Tipo de cliente
   1. Cuentas clave / Agencias
   2. Clientes nuevos
   3. Gobierno
   4. Directos
   5. Intercambios
   6. Patrocinio
   7. Megacable
3. En caso de que pese a los filtros establecidos haya disputa por los espacios publicitarios entonces la asignación del espacio estará sujeto al visto bueno del gerente regional.

En base a lo anterior se plantea el siguiente ejemplo:

1. Pedro (ejecutivo de ventas), realiza una ***venta pagada*** el día 10 de Febrero de 2016 a un ***cliente Directo*** en el Canal TNT para el día 15 de Febrero del 2016 en el corte de las 12:30 a las 12:35, la venta corresponde a los últimos 30” disponibles en ese corte.

El 11 de Febrero de 2016, Juan (ejecutivo de ventas) desea realizar una ***venta de paquete*** a un ***cliente Directo*** en el Canal TNT para el día 15 de Febrero de 2016 en el corte de las 12:30 a las 12:35, y pese a que ya no había espacio disponible Juan no se entera y la venta se realiza de manera satisfactoria.

Para que lo anterior se realizará el sistema de manera interna realizo lo siguiente:

* Evalúo el tipo de venta de ambos vendedores
* Al ser una superior a la otra determino cuál de los dos debía conservar el espacio
* Como para este ejemplo 1 vendedor (Pedro) fue afectado, el sistema le notifico el problema y en caso de haberlo indicado en su orden de transmisión soluciono automáticamente el problema recurriendo al sistema de recuperaciones

**INCLUIR DIAGRAMA**

## Sistema de sugerencias

El sistema de sugerencias es un medio para brindar independencia a los ejecutivos de ventas del área de continuidad, se recurre a él cuándo el vendedor que se encuentre realizando una captura de pauta no obtiene total disponibilidad de espacios para los productos de tipo spot que desea vender, esto en función del sistema de prioridades:

Ejemplo:

1. Pedro (ejecutivo de ventas), realiza una ***venta pagada*** el día 10 de Febrero de 2016 a un ***cliente Directo*** en el ***Canal TNT*** para el día 15 de Febrero del 2016 en el corte de las 12:30 a las 12:35, la venta corresponde a los últimos 30” disponibles en ese corte.

El 11 de Febrero de 2016, Juan (ejecutivo de ventas) desea realizar una ***venta de pagada*** a un ***cliente Directo*** en el ***Canal TNT*** para el día 15 de Febrero de 2016 en el corte de las 12:30 a las 12:35, y pese a que ya no había espacio disponible Juan no se entera y la venta se realiza de manera satisfactoria.

Dada esta situación el sistema de prioridades determina que ambas ventas son igual de importantes, por lo tanto no desplaza a la primera venta por la segunda, y por ende recurre al sistema de sugerencias.

El sistema de sugerencias opera en función de lo siguiente:

1. Identifica el canal en el que no se logró colocar el spot (basados en el ejemplo anterior TNT, cuya categoría es “entretenimiento”)
2. Localiza otro canal basado en:
   1. Misma categoría (en este ejemplo “entretenimiento”)
   2. Misma Fecha
   3. Mismo horario
   4. Y en caso de que la venta fuera de intercambio (no lo es en este ejemplo) descarta los canales Premium.
3. Genera una sugerencia
   1. Ejemplo: Canal Warner (categoría “entretenimiento”) en el corte de las 12:25 a las 12:30
4. Cuestiona al ejecutivo si acepta la sugerencia o desea una nueva
   1. En caso de que la acepte, el problema se revolvió
   2. En caso de rechazarla se invoca nuevamente al sistema de sugerencias y se descarta el primer canal sugerido (volver al punto 2)
5. En caso de ser la segunda vez que rechaza una sugerencia el sistema le permite seleccionar un canal (de cualquier categoría) para que el spot se coloque.

**AGREGAR DIAGRAMA**

## Sistema de recuperaciones

Su principal objetivo es evitar molestias al ejecutivo de ventas relacionado a la orden de transmisión, se activa mediante una casilla localizada al final de la orden de transmisión.

Al estar activo su función es identificar que productos con inventario fueron desplazados o afectados (mediante los sistemas de prioridades y afectaciones respectivamente), operando bajo las siguientes reglas:

1. Identificar los siguientes criterios del spot afectado:
   1. Duración
   2. Horario
   3. Canal
   4. Vigencia de la orden de transmisión que lo aloja
2. Localiza un espacio disponible en el mismo canal y mismo horario dentro del rango de fechas
3. Si localiza un espacio con los criterios anteriores, asigna el spot previamente afectado. En caso de no localizarlo se clasifica como no recuperado.
4. Cualquiera de los escenarios descritos en el punto 3 se genera una notificación con lo acontecido al ejecutivo de venta relacionado.

**AGREGAR DIAGRAMA**

## Comisiones

## Facturación

## Inserción

## Reportes